



作り手と
組合員を
つなぐ

2025年度 第31回

商品展示会レポート




パルシステム協会

パルシステム協会
商品展示・組合員交流部会
〈商品展示会実行委員会〉

商品展示会は、 作り手と組合員をつなぐ 交流の場

商品展示会は、パルシステムの取引先メーカーや関連会社が出展し、組合員に商品を「見て、食べて、ふれて」「ほんもの」のよさを実感してもらうために開催されるものです。作り手と組合員をつなぐ貴重な交流の場として、毎年多くの来場者が訪れます。

目次

パルシステム福島	4	パルシステム静岡	16
パルシステム群馬	6	パルシステム神奈川	18
パルシステム山梨長野	8	パルシステム茨城栃木	20
パルシステム千葉	10	【商品コラボ例】	22
パルシステム埼玉	12	2025年度「第31回商品展示会レポート」	23
パルシステム新潟ときめき	14	発刊にあたって	



1995年度 第1回商品展示会
各会員生協が独自で開催した「生協まつり」に加え、新たにパルシステム協会の会員全体を出展対象に、試食、試飲等を通じてパルシステム商品を知っていただき、組合員のみならず、生協役員、取引先との交流を図る目的でスタートしました(各会員生協・パルシステム協会の共催)。

1998年度 第4回商品展示会
8会場のなかには、東京ドームにて、「生協まつり」と合体しての開催もありました。

2000年度 第6回商品展示会
「マイキッチン」、「Kinari」、翌年には「yumyum」を発刊し、3媒体がスタートしました。

2004年度 第10回商品展示会
10周年記念企画として、12頁の「商品展示会報告集」を発行。10周年を迎え、9会場、総来場者数・約40,000名に。幕張メッセ、パシフィコ横浜などの大規模会場開催もありました。
来場者数：39,226人

2012年度 第18回商品展示会
この年度より、東京では1カ所開催ではなく、センターまつりといっしょに商品展示会を開催することになりました。
来場者数：19,483人

2006年度 第12回商品展示会
この年度より、28頁仕立て冊子「商品展示会報告書」の作成を開始しました。
来場者数：35,441人

2013年度 第19回商品展示会
同年度より、各ブース取引先名が離れていてもわかりやすく目立つように、取引先名のぼり(旗)を作成しました。
来場者数：14,439人

2014年度 第20回商品展示会
8会場、総来場者数・約17,000名。パルシステム東京40周年記念事業「食のチカラ」開催にあたり、出展対応の協力を行いました。
来場者数：16,723人

2010年度 第16回商品展示会
展示会各ブースにて、商品の食物アレルギー表示の掲示をスタートさせました。

2019年度 第25回商品展示会
9会場、総来場者数・約12,000名。同年度より、「報告書」から「レポート」に名称変更しました。環境問題に配慮して、リユース・リサイクル食器を一部採用し、使用しました。
来場者数：11,397人

2017年度 第23回商品展示会
パルシステム山梨では、デポジット制によるリユース食器の導入を推進。群馬でも同年度より一部導入。
来場者数：12,918人

2015年度 第21回商品展示会
パルシステム生活協同組合連合会の行動テーマ「ほんもの実感!」のぼりを、展示会用に新たに作成しました。
来場者数：18,688人

2020年度 第26回商品展示会
「新型コロナウイルス感染症」の影響により、2会員生協のみの開催(オンライン対応)となりました。

2021年度 第27回商品展示会
コロナ禍中、9会員生協にて、商品展示会をオンラインで開催しました。オンラインでは欠点になると思われた「試食」は、試食サンプルを事前配付することで、視聴しながら商品を実感できる方法に。また、プレゼント企画を採用するなどの工夫をしました。

2023年度 第29回商品展示会
新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行したことにより4年ぶりの9会員生協リアル開催が実現しました。また同年度より食品フードロス削減を目的に展示会での試食余剰品のフードバンクへの寄付も始まり。さらにパルシステム山梨がパルシステム山梨 長野となり2021年4月より長野県諏訪地域を新たに事業区域に加えて以来、初めて長野県における商品展示会開催を実現しました。
来場者数：8,048人

2022年度 第28回商品展示会
コロナ禍の収束傾向を受け、3年ぶりのリアル開催を多くの会員生協で実施。オンラインに注力した会員生協もありました。会場では感染予防のため、人数を制限し事前申し込み制としたほか、試食の方法もさまざまに工夫。万全の体制をとりつつ、実際に会って交流できる喜びを実感しました。
来場者数：5,403人

2024年度 第30回商品展示会
9会場で開催しました。延べ10,544人(昨年度8,048人)にご来場いただき、作り手と組合員の直接交流が多数実現しました。商品展示・組合員交流部会の新たな取り組みとして、異なる団体がコラボレーションし、「意外性や組み合わせの価値を組合員に伝える」ブースを4会場で出展しました。また、パルシステム神奈川では、出展団体同士が交流できる時間を作り参加者に好評でした。
来場者数：10,544人

2025年度 第31回商品展示会
今年度も9会場で開催。延べ9,602人(昨年度10,544人)に来場いただきました。昨年度と比べ商品展示会へ出展を希望される会員が増える反面、全体のブース数が減少となり、1会員でも多く展示会の魅力を受容していただくために商品展示・組合員交流部会ブースを活用しました。またパルシステム連合会、協会の事務局が未介入であっても、会員同士でそれぞれの商品を理解し積極的に自ブース試食提供品に利用する商品コラボの光景が多く見られました。
来場者数：9,596人



商品展示会 31年の歩み

2001~25年度までの総来場者数：464,570人(来場者数の統計は2001年度より開始。2020~21年度コロナ禍にてオンライン開催のため統計なし)



パルシステム福島

【食べて支える 作り手と私の笑顔】というテーマのもと、パルシステム神奈川の昨年度の企画「おさかなロード」を真似て、10社のメーカーにご協力いただき、来場者に「お魚食べよう!」アクションを伝えることができました。また、組合員に商品のよさをわかっていただくことをメインとし『パルくる便』の促進を行いました。

開催日時 2025年9月27日(土)
10時00分～13時00分
13時～13時30分
(メーカー、役職員交流)

開催場所 ビッグバレットふくしま
(福島県郡山市)

来場者数 880名

福島

出展一覧

順不同

- | | |
|--|----------------------|
| ● 共生食品(株) | ● (株) にんべんフーズ |
| ● (株) 井ゲタ竹内 | ● (株) 井上食品 |
| ● (株) カジノヤ | ● 国分首都圏(株) |
| ● JPホームサプライ(株) | ● (株) 水宗園本舗 |
| ● 大洋香料(株) | ● (株) 東京コールドチェーン |
| ● (株) 中村商店 | ● (株) パルシステム電力 |
| ● (株) パルブレッド | ● 平田産業(有) |
| ● ホクレン農業協同組合連合会 | ● (株) ウィルミナ |
| ● 三菱食品(株) | ● (株) オルター・トレード・ジャパン |
| ● (株) オルター・トレード・ジャパン | ● 私市醸造(株) |
| ● 私市醸造(株) | ● (株) ぎょれん北光 |
| ● (株) コジット | ● 下村企販(株) |
| ● (株) ジャパンビューティプロダクツ | ● (株) 高橋徳治商店 |
| ● 大山乳業農業協同組合 | ● (株) 兆星 |
| ● 千葉県漁業協同組合連合会 | ● トーアス(株) |
| ● デイリーフーズ東京販売(株) | ● (株) パル・ミート |
| ● 日東富士製粉(株) | ● 丸紅食料(株) |
| ● 北海道漁業協同組合連合会 | ● (株) みそ半 |
| ● 水野食品(株) | ● (株) リアス |
| ● 山菱水産(株) | |
| ● 連合会生活用品課、商品活動課、農産加工開発課・管理課、米穀課、野菜課・果実課、畜産課 | |

計43団体

工夫した点



- 各部署からメンバーを招集して実行委員会を立ち上げ、会議に出ている人すべてが責任をもって参加することをお願いしました。委員長も立候補制にして若い方の意見が反映されやすいように配慮しました。
- 会場図は紙での配布をやめてデジタルに変更しました。
- ユニセフ・へいわ委員会ブースでは、ピースアクション参加の小学生から活動報告をいただきました。賑わいのなか、多くの方に平和の大切さも伝えることができました。

次回に向けて



- 今回は、既存組合員の利用拡大が目標でした。そのために『パルくる便』の登録をおすすめしましたが、前年のように高い登録率とはならなかったのが残念でした。もう少し、登録したくなる仕組み作りをしたほうがよかったかなと反省しました。
- 入場のシミュレーションを何度も行い、スムーズに流れるように考えましたが、実際はうまくいかず最初のうちは渋滞が発生。人数予測のために事前申し込みを行っていましたが、もう少しうまくいくように考えたいと思いました。
- 電源の設置場所からの配線の関係で、会場の中央から左右対象でなかったため、閑散としているエリアと混み合っているエリアに見えてしまい、メーカー様にご迷惑をおかけしたように感じました。これについても次回考慮したいと思います。



食べてみなくちゃ
おいしさはわからない

大きくなったら
パルシステムで!

子どもが口にするから
しっかりチェック

多くのおみなさんに
自慢の味をアピール

商品のファンの組合員さんが想いを伝えて、その声を喜んでいたので、直接声を届けることができるこのような機会は大切だと思いました。

実行委員会のメンバーがほかの会員生協の商品展示会を見学してみるとか、理事協議会や理事会のあとなどに他生協の様子を画像も交えてみんなで知る機会があると、いろんなアイデアも出てくるのではないかと思います。

パルシステム群馬

<たべて・ためしてわくわくフェスティバル>

「フェスティバル」と「パル(仲間)」を掛け合わせたテーマの通り、お祭りのようにさまざまなメーカーや生産者との交流を楽しみ、商品への理解を深める場となりました。

開催日時 2025年10月11日(土)2部制
(1部) 10時15分~12時00分
(2部) 13時15分~15時00分
※1部と2部の間にメーカー、役職員交流

開催場所 ビエント高崎
(群馬県高崎市)

来場者数 1,377名

出展一覧

順不同

- 共生食品(株)
- (株) にんべんフーズ
- (株) 井ゲタ竹内
- (株) カジノヤ
- 国分首都圏(株)
- (株) ささかみ
- JPホームサプライ(株)
- (株) 水宗園本舗
- 大洋香料(株)
- (株) 高山
- (株) 東京コールドチェーン
- (株) パルシステム電力
- (株) パルブレッド
- 平田産業(有)
- ホクレン農業協同組合連合会
- マルハニチロ(株)
- 三菱食品(株)
- (株) ウィルミナ
- エスケー石鯨(株)
- エム・シーシー食品(株)
- グリンリーフ(株)
- (株) ジャパンビューティプロダクツ
- (株) スクロール
- 全国漁業協同組合連合会
- 千葉県漁業協同組合連合会
- トーエー食品(株)
- デイリーフーズ東京販売(株)
- (株) ニチレイフレッシュ
- 日東富士製粉(株)
- (株) パル・ミート
- 榛名直販(株)
- (株) ふくれん
- (株) ボールスタア
- 北海道漁業協同組合連合会
- 丸和油脂(株)
- 山菱水産(株)
- 連合会商品活動課、農産加工開発課・管理課、米穀課、野菜課・果実課、畜産課

計41団体

工夫した点



- **交流の強化**：1部と2部の間の時間を利用し、役職員を含めたメーカー相互交流の時間を確保しました。
- **屋外ブース設置**：非組合員向け広報に協力をいただけるワークショップを7ブース設けました。
- **コラボ企画**：①(株)水宗園本舗と日東富士製粉(株)のご協力のもと、「抹茶ホットケーキ」を提供いただきました。②デイリーフーズ東京販売(株)と(株)パルブレッドのブースを隣接させていただき、ジャムとパンの食べ合わせの試食を実施しました。

出展メーカーの展示と試食が充実していました。試食用のリユーストレーがフィルムを外すと再利用できるなど、今後に向けた取り組みがすばらしいと思いました。ステージイベントも楽しく、また、「パルシステムのお仕事体験」というイベントはパルシステムをよく知っていただき、子どもの将来の仕事の選択肢にもなるので、大変有効な企画だったと思います。



次回に向けて



- **コラボブースについて**：各会員生協における成功事例(具体的な組み合わせ)を共有いただき、具体的な組み合わせ案をご提示いただければ、メーカー様への協力依頼がよりスムーズになると思います。今回群馬は、「抹茶ホットケーキ」を提案させていただきましたが、日東富士製粉様には通常品と抹茶味の両方を調理いただくこととなり、運営上の負荷が大きかったのではないかと懸念しております。
- **試食品について**：アンケートの回答で一部の組合員より「試食品が不足しており、試食できなかった」とのご意見をいただきました。今後、群馬の運営側でも「お一人様1回まで」といった注意喚起等の検討を考えていますが、試食品提供の調整について、ご意見いただけますと幸いです。
- **組合員との交流企画について**：活動組合員・メーカー様・一般組合員をつなぐ「推し活スタンプラリー」を実施いたしました。今後もこうした交流を促進する取り組みを継続したいと考えております。展示会における組合員との交流について、メーカー様のご希望やアイデアがございましたら、幅広くご意見をいただけますと幸いです。

毎年、展示会がグレードアップしていて、行くたびに楽しませていただき、運営企画してくださった職員みなさんに感謝申し上げます。普段はカタログでしか拝見できない商品を、実際に手にとって説明を受けて試せたり、実食しておいしさを確認できたりと、展示会を通して新たにリピートする商品が増えています。

今回は、「交流」を軸に、役職員とメーカーの相互交流時間や来場者の投票企画に新たに挑戦し、来場者からは「メーカーさんと直接話せてうれしかった」、メーカー様からは、「いつもご購入いただいている組合員さんからうれしいお言葉をたくさんいただいた」「メーカー同士の交流ができた」と評価をいただきました。

役職員にとっても商品の理解を深める貴重な機会となり、継続企画のエコエリアやステージイベント、お仕事体験なども、パルシステムの取り組みを楽しくPRし、会場を盛り上げることができました。来場者と運営側が一体となり、群馬らしい活気とわくわく感あふれる展示会となりました。



パルシステム山梨長野

長野

山梨

パルシステムの取引先メーカーや関連会社が出展し、組合員が商品を「見て、食べて、ふれて」、相互理解を深める機会を創造します。本会を通し、組合員の帰属性、利用向上を図ります。

開催日時

2025年10月11日(土)
(1部) 10時00分～11時30分
(2部) 12時45分～14時15分
(3部) 14時30分～15時10分
※3部はメーカー、役職員交流

開催場所

アイメッセ山梨
(山梨県甲府市)

来場者数

1,036名

出展一覧

順不同

- 共生食品(株)
- (株) カジノヤ
- 国分首都圏(株)
- (株) 水宗園本舗
- (株) パルシステム電力
- 平田産業(有)
- (株) ウィルミナ
- (株) オルター・トレード・ジャパン
- グリンリーフ(株)
- 酒井産業(株)
- 大山乳業農業協同組合
- (株) ニッキーフーズ
- 北海道漁業協同組合連合会
- (株) 丸藤
- 連合会ドライ食品課、商品活動課、農産加工開発課・管理課、米穀課、野菜課・果実課、畜産課
- (株) 井上食品
- ケンコーマヨネーズ(株)
- 協同組合JASMEQ
- (株) 東京コールドチェーン
- (株) パルブレッド
- 三菱食品(株)
- 興真乳業(株)
- 全国漁業協同組合連合会
- 長野県農協直販(株)
- (株) パル・ミート
- 美勢商事(株)

計31団体

工夫した点



- 例年、メーカー様より水場が小さく不便とお声をいただいております。今回は施設内の厨房施設を借り対応しました。
- 通路を広くとることで圧迫感のないレイアウトを心掛けました。
- 紙媒体、メールマガジンでの広報を複数回実施することでたくさんの方にご応募いただくことができました。
- 「国際協同組合年」である今年は、「つながりで超えてく」ブースでメッセージを募集しました。多くのメッセージやイラストが寄せられたほか、産直品の試食コーナーでは、レシピや商品の話に耳を傾ける参加者の楽しげな姿で賑わいました。

さまざまな商品の試食ができ、久しぶりに参加できてよかったです。商品展示会もコブやまなしのころとは様子が変わっていて驚きました。

パルシステムのよさをぎゅっと詰めた展示会になっていたと思います。組合員が楽しむ様子が見られました。直接組合員と話す機会はあまりないですが、実際に商品を利用している方たちと触れ合えて、こちらも勉強になりました。



さあ、今年もはじまりました!

子どもたちも楽しく

大盛況の裏側

商品をもっと知ってほしいから味わってもらい、よさをアピールします

予想より多い組合員の来場があり、交流ができてよかったです。商品なアピールも反応がよかったので販売点数につながればと期待しています。

メーカー同士、出展者同士、会員生協との交流の場として3部があり、とてもよい場となりました。

パーティションをあえてあまり使用しないことで全体が見渡せてよかったです。



パルシステム千葉

- ①組合員と作り手が直接つながり(交流)、商品理解を深め、パルシステムの魅力を伝える機会とする。
- ②「もっといい明日へ 超えてく」の取り組みを広める。
- ③パルシステム千葉の取り組み(組合員活動、地域コミュニティづくり、共済推進など)を広く伝える。

開催日時

2025年10月26日(日)
10時00分～14時00分
14時15分～14時45分(メーカー、役職員交流)

開催場所

ハート柏迎賓館
(千葉県柏市)

来場者数

約750名

出展一覧

順不同

- 共生食品(株)
- (株)にんべんフーズ
- (株)井ゲタ竹内
- (株)カジノヤ
- 国分首都圏(株)
- (株)高山
- (株)パルシステム電力
- (株)パルブレッド
- 平田産業(有)
- ホクレン農業協同組合連合会
- 三菱食品(株)
- アズマ工業(株)
- (株)ウィルミナ
- (株)河村屋
- 私市醸造(株)
- (株)コジット
- (株)スクロール
- 全国漁業協同組合連合会
- 千葉県漁業協同組合連合会
- (株)パル・ミート
- (株)みそ半
- (有)ランカスター
- 連合会生活用品課、商品活動課、農産加工開発課・管理課、米穀課、野菜課・果実課

計27団体

工夫した点

- 会場が2階、3階、4階とフロアがわかれていることによる人の偏りを解消するために、場内5か所でスタンプラリーを実施。万遍なく会場を回っていただくことができました。ゴールを営業・共済ブースとしたことで新規加入2件、共済加入14件と事業の推進につなげることができました。
- 会場の一体感をだすために、3階と4階でZoomを使った中継を行いました。メイン会場となる4階のステージの様子を3階のスクリーンに投影することで他フロアの来場者の関心を引き何が行われているのかを共有でき、他のフロアへの誘導にもつながりました。
- 国道沿いの会場のため、駐車場の混雑による渋滞を避けるべく敷地内通路を一方通行にするなど、リスク管理を徹底した運営を行いました。また、当日運営を全職員が把握し統一した案内ができるようマニュアルの見直しを行い、職員の不安解消を図りました。
- 職員の役割について、過去に駐車場や外の警備などを担当した経験のある職員から「一度も会場の様子を見ることができなかった」という声があったため、午前と午後で職員の役割入れ替えを行いました。

次回に向けて

- 終了後に出演者と役員との交流タイムを設けましたが、フロアが分かっていたことや時間の関係で周りきれなかったとの意見がありました。多くの出展者や役員からは次年度も実施を望む声があったため、組み立て方を工夫し改善につなげていきたいと考えています。
- 雨天時の開催有無についてお問い合わせがありました。屋内開催ということ職員はわかっていますが、「屋内開催」や「雨天決行」をきちんとお伝えしないと組合員にはわかりにくかったようです。



😊 組合員と産地・メーカーの方がじっくりとコミュニケーションをとる時間があつたことは、交流のあり方として非常によかつたと思います。

😊 「役職員交流会」は時間もちょうどよく職員・メーカー・産地それぞれが楽しむことができてとてもよい取り組みでした。

😊 いつも混雑時にはていねいに説明する間もなく、試食を配るだけになってしまうのですが、今回は対話する余裕があつたので参加者の方にも満足していただけたのではないかと思います。

パルシステム埼玉

埼玉

テーマは、「知るって、楽しい!」。

- ①商品の試食、試飲を行うことで、組合員に商品を知ってもらう機会とする。
- ②組合員と作り手が直接交流を図ることで、商品への理解を深め、信頼を高める。
- ③「もっといい明日へ超えてく」の取り組みを広める。
- ④「パルシステム埼玉」の取り組みを伝える。

いままで普通に購入していた商品の裏にある物語やこだわりのポイント、普段購入していない商品のよさなど、交流を通して商品のよさを知って楽しんでもらうことができた展示会となりました。

出展一覧

順不同

- (株)井ゲタ竹内
- (株)水宗園本舗
- (株)中村商店
- (株)バルブレッド
- 平田産業(有)
- (株)エムシーサービス
- (株)協和
- 下村企販(株)
- 千葉県漁業協同組合連合会
- (株)日本アクセス
- (株)ふくれん
- 美勢商事(株)
- (有)山田養蜂場
- (有)連合会商品活動課、農産加工開発課・管理課、米穀課、野菜課・果実課、畜産課
- JPホームサプライ(株)
- (株)東京コールドチェーン
- (株)パルシステム電力
- ひかり味噌(株)
- エム・シー・シー食品(株)
- (有)菊水堂
- 興真乳業(株)
- (株)高橋徳治商店
- (株)バル・ミート
- 北海道漁業協同組合連合会
- (株)みそ半

計29団体

開催日時

2025年11月15日(土)2部制
(1部)10時00分~11時45分
(2部)13時00分~14時45分

開催場所

さいたまスーパーアリーナ1F 展示ホール
(埼玉県さいたま市)

来場者数

1,045名

工夫した点



- 国際協同組合年の取り組みとして、チラシ配付や医療生協さいたまなどの出展。被爆・戦後80年の取り組みとして、ピースツリーの設置など。
- 紙削減として、丁合チラシを廃止。イベント情報紙はありますが、ほかはLINE、メルマガ、注文完了バナーなどデジタル広報を行いました。申し込み組数は52組と減りましたが、申し込み人数は、前年から大きく変化はありませんでした。
- アンケートは回答フォームで実施し、また、回答者のなかから抽選で10名にプレゼントをすることで、回収率向上に努めました。
- 休憩時間、交流時間確保のため開催時間の15分短縮。

展示会出展商品をまとめた注文パンフレットがほいほいです。

展示会での販売商品をもっと増やしてほしいです。また商品名をもっとアピールしてほしいです。

次回に向けて



- 会場の電源容量の問題により、出展団体に使用機器の制限をお願いすることとなりました。今後は事前に使用機器や容量を確認した上で出展依頼を行えばよいと思います。



組合員さんも自由に、じっくり会話を楽しめます

商品を中心に、会話が盛り上がる

子どもの味覚は正直です

大盛況の裏側



さあ、焼いて、蒸して、注いで! おいしい物をおいしい状態で提供

準備から実施まで各メーカーさんのご苦勞が感じられました。気になっていた商品など、実際に味わえたことがいい体験でした。今後も購買することで応援したいと思います。

どのメーカーさんも、みな親切にいていねいに対応してくださり、とてもいい時を過ごすことができました。

出展団体のご協力により、参加1,045名に安全に商品展示会を楽しんでいただくことができました。今年度も出展内容(飲料、生活雑貨、など)ごとに出席数を決めたことで、バランスよい出展となり、前年参加していない、埼玉以外の出展希望が少ないなどを重視して出展団体を決めました。新しい商品を知ることができたとの声も多くいただいています。開催自体は大きなトラブルもなく終了し、開催目的を果たせたと感じています。出展いただいた団体のみならず、ご支援いただいた役職員のみならず心より感謝申し上げます。

パルシステム新潟ときめき

新潟

出展一覧

順不同

- 共生食品(株)
- (株)カジノヤ
- 協同組合JASMEQ
- (株)東京コールドチェーン
- (株)パルシステム電力
- 平田産業(有)
- ホクレン農業協同組合連合会
- マルハニチロ(株)
- (有)宮醤油店
- (株)ウィルミナ
- 下村企販(株)
- (株)高橋徳治商店
- 千葉県漁業協同組合連合会
- (株)ナックス
- 日東富士製粉(株)
- 連合会ドライ食品課、生活用品課、商品活動課、農産加工開発課・管理課、米穀課、野菜課・果実課、畜産課
- (株)井ゲタ竹内
- (株)ささかみ
- (株)パルブレッド
- 三菱食品(株)
- いなば食品(株)
- (株)河村屋
- (株)セイトウ
- (株)ニッキーフーズ
- (株)パル・ミート

計31団体

昨年に引き続き、生産・製造者と消費者の交流の場を提供する、組合員が商品を知る機会を創出する、生協の事業と活動を広める場とする3つをテーマに開催。組合員が直接対話することで交流を深め、産地、メーカーに対する理解を促しました。

開催日時 2025年11月16日(日)2部制
 (1部)10時00分～11時30分
 (2部)12時45分～14時15分
 ※1部と2部の間にメーカー、役職員交流

開催場所 新潟市産業振興センター
 (新潟県新潟市)

来場者数 918名

工夫した点



- 組合員、活動組合員だけでなく、出展メーカーも会場を半分に分けて、それぞれのブースを体験する時間をとりました。活動組合員も複雑なシフト制による交流時間をもうける必要がなく、ほんの短い時間ではありましたがスムーズに交流を行うことができました。
- 自動車販売会社のイベントとの同日、同会場での開催を初の試みとして実施しましたが、相手方の来場者数自体が少なかったこともあり、期待していた相互集客や新規加入数の増加にはつながりませんでした。

次回に向けて



- 交流時間が15分では短すぎる。すべてのブースを回りきれなかった。
- 試食の提供タイミングが重なり、ゆっくり見られない時間帯があった。
- お弁当をおにぎりにするなど、手軽に食べられる形式への検討も必要。
- 水場が混雑した、シンクを増やしてほしい。

おためしの商品がたくさんあり、ボリュームもあって驚きました。

子ども連れでも楽しめ、バルーンアートなどの催しもよかったです。

メーカーの方と直接お話できて、いつも使っている商品の作り方がよくわかりました。

過去最高レベルの来場者数を記録し、会場は活気に溢れていました。

試食の種類・量ともに満足度が高く、バイキングのような満足感があったとの評価を得ました。

参加者の帰り際の笑顔が多く見られ、全体として明るい雰囲気の中で終了することができました。



パルシステム静岡

7年ぶりとなる中部エリアでの開催となる今回の商品展示会は、組合員、作り手、パルシステムの三者が直接顔を合わせ交流する貴重な場として、新商品との出会い、お気に入り商品の再発見、そして商品づくりの背景や物語を伝える機会となりました。

開催日時 2025年11月23日(日) 2部制
 (1部) 10時30分～13時00分
 (2部) 13時30分～14時15分
 ※2部はメーカー、役職員交流

開催場所 ツインメッセ静岡
 (静岡県静岡市)

来場者数 681名

出展一覧

順不同

- 共生食品(株)
- (株) カジノヤ
- 国分首都圏(株)
- 大洋香料(株)
- (株) パルシステム電力
- ホクレン農業協同組合連合会
- 三菱食品(株)
- (株) 河村屋
- 全国漁業協同組合連合会
- 太子食品工業(株)
- 千葉県漁業協同組合連合会
- 日東富士製粉(株)
- 美勢商事(株)
- 連合会生活用品課、商品活動課、農産加工開発課・管理課、米穀課、野菜課・果実課、畜産課
- (株) 井ゲタ竹内
- ケンコーマヨネーズ(株)
- JPホームサプライ(株)
- (株) 東京コールドチェーン
- (株) パルブレッド
- (有) カワグチ企画
- さとの雪食品(株)
- 大山乳業農業協同組合
- (株) パル・ミート
- 雪印メグミルク(株)

計 29団体

工夫した点



- 新たに導入した2部制は、組合員向けの時間と運営側(協力会、メーカー、役職員)の時間を明確に分けることで、それぞれのニーズに適した対応を可能にしました。組合員のみなさまには落ち着いて試食や商品説明を受けていただける環境を提供し、運営側には相互の交流時間を設けることで見識を深める機会を創出できました。
- 開催時間を2時間半とコンパクトに設定したことで、中だるみすることなく最後まで活気を維持して終了することができました。この取り組みは参加者、協力会、内部スタッフすべてから高い評価をいただいたため、今後もパターン化していく予定です。

パルシステムに登録はしたものの購入しない状態が続いていました。今回いろいろな商品を試食してとてもおいしい物にたくさん出会えたので購入したいと思います。

どれもおいしかったです。ありがとうございました。アレルギー表示がすごくありがたかったです。



運営面では試食用トレーの使い勝手や会場設備などの改善課題が明確になった一方、牛乳パック1,300枚以上の回収など環境配慮でも具体的成果を上げることができました。次年度は参加者の利便性向上、メーカーとの交流促進、環境配慮のさらなる推進を重点項目として、より完成度の高い展示会開催をめざし、地域に根ざした重要なイベントとして推進します。



2018年以来7年ぶりの中部エリア開催となった今回の商品展示会は、参加組合員から「おいしい物がたくさんあって楽しかった」「パルシステムの商品のよさが家族にも伝わった」など高い満足度を示すご意見を多数いただき、協力会からも「組合員の生の声を聞ける貴重な機会となった」との評価をいただくなど、組合員・作り手・パルシステムの三者交流という目的を概ね達成できました。

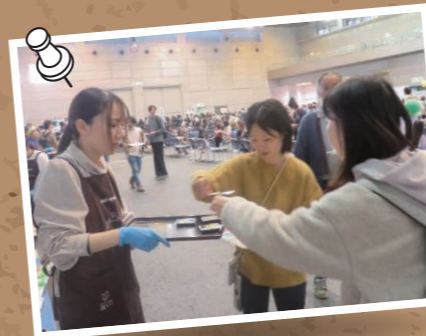
今年も組合員さんが待ちに待った、イベント開幕です!



パルシステム静岡
商品展示会

pal-system

子どもたちもワクワク



大盛況の裏側



華やかなイベントの裏では、真剣に取り組む面々!



パルシステム神奈川

メーカー・産地と消費者が交流することにより相互理解を深め、商品および当組合の取り組みを広く伝えます。

- ・パルシステムにかかわるメーカーの商品試食、展示、販売(一部)、メーカー・産地との交流。
- ・「もっといい明日へ 超えてく」取り組みへの理解促進。
- ・当組合とパルシステムの取り組み紹介。

開催日時 2025年11月29日(土) 2部制
(1部) 9時30分～11時30分
(2部) 13時00分～15時00分
※1部と2部の間にメーカー、役職員交流

開催場所 パシフィコ横浜 展示ホールA
(神奈川県横浜市)

来場者数 2,290名

出展一覧

順不同

- | | |
|----------------------|------------------|
| ● 共生食品(株) | ● (株) にんべんフーズ |
| ● (株) 井ゲタ竹内 | ● (株) カジノヤ |
| ● (株) ささかみ | ● (株) 水宗園本舗 |
| ● 大洋香料(株) | ● (株) 東京コールドチェーン |
| ● (株) パルシステム電力 | ● (株) パルブレッド |
| ● 平田産業(有) | ● マルハニチロ(株) |
| ● ホクレン農業協同組合連合会 | |
| ● アサヒグループ食品(株) | ● アズマ工業(株) |
| ● (株) ウィルミナ | ● エスケー石鯨(株) |
| ● エム・シーシー食品(株) | ● (株) エムシーサービス |
| ● (株) オルター・トレード・ジャパン | |
| ● (株) 協和 | ● (株) ぎょれん北光 |
| ● (株) コジット | ● シンコー食品(株) |
| ● (株) ジャパンビューティプロダクツ | |
| ● 全国漁業協同組合連合会 | ● (株) 泰山食品商行 |
| ● 大山乳業農業協同組合 | ● 太陽油脂(株) |
| ● デイリーフーズ東京販売(株) | |
| ● (株) タケイ | ● (株) ニッコー |
| ● (株) パル・ミート | ● 榛名直販(株) |
| ● 北海道漁業協同組合連合会 | ● 丸紅食料(株) |
| ● 連合会農産加工開発課・管理課 | |

計37団体

工夫した点



- 入場は事前申込制ではなく、会場での当日受付のみとした。
- 受付で2色のリストバンド(組合員:水色、未組合員:白色)を配付。加入有無の確認、リストバンド減数での入場者数確認、不審者侵入防止対策とした。
- 1ブースの幅を4.5mに広げた。
- 会場中央にベビーカー置き場を設置。
- 会場外周を協賛メーカー、中央部に産地、取り組み紹介ブースを設置。
- タオルを贈る運動の推進として、ホクレンブースで来場者が生産者に直接タオルを渡す取り組みを行った。
- ごみ箱(11カ所)の横に紙皿、紙コップの回収箱を設置し、古紙にリサイクルする取り組みを行った。
- 電気トラック(配送トラック)を展示し、「配達のお仕事体験」として、トラック内でリユース・リサイクル品の分別体験を行った。
- 昼食休憩時に出展者間交流として、各自自由に会場を回ってもらう時間とした。

次回に向けて



- 出展者案内や説明会などで説明をしていたが、試食の配付方法や組合員とメーカーの交流の場である主旨が徹底されていなかった。
- 来場者がつけるリストバンドは着脱がしにくく、衣服に隠れて見えづらかった。
- 紙皿・紙コップ回収は貼り紙だけでの案内では分別してもらえず、声掛けをするスタッフが必要となった。
- 来場者アンケートは、会場図に掲示した二次元コードのみで行ったが、わかりづらかった。

出展者さんの熱量が感じられる、よい交流ができました。

さまざまなメーカー、新しい商品を知ることができ、お気に入り商品のメーカーの方ともお話ができました。



味や使いごごちはカタログではわからないので実際に間近で見て食べて買ってみたいと思いました。

リストバンドを使用することにより、受付作業を簡略化し、スムーズな入場受付を行うことができました。また昨年同様、開始15分前より入場待機列を会場中央に移動させることにより待機場所を広く確保でき、待ち時間に「こんせんくん」が登場するなど、来場者に飽きることなく待っていただくことができたと思います。会場内は、昨年度より1ブースの幅を広げたことによって、試食を提供する場所と、話をする場所を分けて確保。ブース内の混雑が緩和されました。初の試みの紙皿・紙コップ回収は、90kgを回収。これまでの課題であったごみへの取り組みができました。



大盛況の裏側

パルシステム茨城 栃木

栃木
茨城

出展一覧

順不同

- 共生食品(株)
- (株) 井ゲタ竹内
- 大洋香料(株)
- (株) 東京コールドチェーン
- (株) パルシステム電力
- 平田産業(有)
- エム・シーシー食品(株)
- 協同水産流通(株)
- (株) ジャパンビューティプロダクツ
- (株) パル・ミート
- 北海道漁業協同組合連合会
- 山菱水産(株)
- リスバック(株)
- 連合会商品活動課、農産加工開発課・管理課、米穀課、野菜課・果実課、畜産課
- (株) にんべんフーズ
- JPホームサプライ(株)
- (株) 高山
- (株) ハルブレッド
- 三菱食品(株)
- 金砂郷食品(株)
- 興真乳業(株)
- (株) ポールスタア
- (株) ポールスタア
- 雪印メグミルク(株)

計27団体

昨年に引き続き「美味しい! 楽しい! に出会える一日」をテーマとして開催いたしました。来場者のみなさまには、メーカーや生産者との直接の対話を通じて、商品づくりに込められたこだわりや生産背景への理解を深めていただくとともに、日ごろ親しんでいる「美味しい!」に加え、新たな調理方法や食べ方の提案により、これまで知らなかった「美味しい!」との出会いを体験していただきました。

開催日時
2026年1月10日(土)
10時30分～14時00分
14時00分～14時30分
※メーカー、役職員交流

開催場所
日立シビックセンター マーブルホール
(茨城県日立市)

来場者数 619名

工夫した点



- 会場が地下にあったため、地上に配送トラックを展示し、通行人への視認性を高めるとともに、積極的な呼び込み活動を行いました。
- メーカーのみなさんに来場者数に応じて試食品提供量をコントロールしていただくため、1時間ごとに来場者数を集計し、情報共有を行いました。
- 商品展示会終了後30分間を出展メーカーと役職員の交流時間として設定し、普段なかなか機会のない関係者同士の情報交換の場となりました。この交流時間では、出展メーカー同士の活発な交流も行われました。

次回に向けて



- 会場のスペースに対して関係者数が多く、来場者の動線確保や快適な見学環境の提供において改善の余地があることがわかりました。次回開催時には、会場規模に応じた適切な関係者数の調整や、効率的なレイアウト設計を検討し、よりよい環境づくりに努めていきたいと思っております。

いつも購入する商品がほぼ同じで、今回はさまざまな商品を試食できました。いつも食べ方や料理の仕方がワンパターンだったが、料理の仕方などわかりよかったです。

商品の説明をしてくれたのは大変よかったです。できれば食品の近くではマスクをしてほしかったです。

来場者からは、生産者やメーカーとの直接対話を通じて商品への理解が深まったとの声を多数いただき、新たな「おいしい!」との出会いを提供するという目的を達成できたと感じております。出展者様におかれましても、消費者との貴重な交流の機会となり、相互にとって有意義なイベントとなりました。今回の経験を活かし、今後もよりよい商品展示会の開催に向けて取り組んでまいります。



2025年度「第31回商品展示会レポート」 発刊にあたって

2025年度4月より商品展示・組合員交流部会長を前任の三澤部会長から引き継ぎさせていただきました三菱食品(株)と申します。今年度の商品展示会は9月27日パルシステム福島を皮切りに9会場で開催され、各会場で非常に活気のあるイベントとして、ご来場いただいた組合員様も非常に楽しまれている姿を各会場で拝見することができました。企画立案から当日の開催まで多くのみな様にご協力を賜り、前向きな姿勢で取り組みを実施していただきましたことに深く御礼を申し上げます。

今年度は各会員生協様から1ブースを商品展示・組合員交流部会として提供いただき、各団体様で自社商品のご紹介をさせていただきました。こちらでも非常に好評をいただいたことがっております。また昨年度に引き続き、各ブースで複数の部会員商品をコラボメニュー提案を実施することで、組合員様に新たな「価値」や「発見」をご提供できました。試食いただいた組合員様からの評価も高く、今後もさらに生鮮を含めたコラボメニューの充実化を図って行きたいと考えております。

また今年度からの新たな取り組みとして、組合員様来場時間外に各会員生協職員様と各団体参加者がそれぞれのブースを回っていただく時間を設け、さまざまな意見交換や商品知識の拡大につなげる試みを実施できたことも、今後の事業拡大に活かされると考えております。

来年度の展示会運営につきましては、今年度各商品展示会の反省点を纏め、更なる組合員の獲得と既存組合員様の利用点数アップに貢献できる展示会になるよう、関係するみな様とともに考えて参りたいと思っておりますので、引き続きご支援のほど何卒よろしくお願い申し上げます。



商品展示・組合員交流部会
部会長
三菱食品(株)
湊 篤志

湊 篤志

今年度の展示会は、昨年度から実施していた「展示会を能動的に盛り上げていく活動」がさらに充実したのでは、と感じました。部会の出展ブースを、今年度は全会場で設けていただいたり、職員のみな様やメーカー担当者の方が交流できる時間を設けていただくなど、各会員生協様からのご協力をさまざまな形でいただくことができました。大変感謝申し上げます。

出展いただいた各団体、メーカー様におかれましても、昨年度から実施の「メーカー間コラボ」が、今年度はよりやりやすい形になったことも、成果と捉えております。そのほかで各メーカー様が創意工夫された取り組みが、来年度以降もより浸透できれば幸いです。

全体を通じまして、みな様にご協力いただきまして、今年度も活気あふれる商品展示会が実行できた、と感じております。ご来場いただいた方々だけでなく、出展いただいたみな様も楽しめた、非常にいい雰囲気でも今年度も各会場で開催することができました。ご協力いただきまして、感謝を申し上げます。

また、今年度もフードバンク寄付にご協力いただきました。改めてみな様には感謝申し上げますとともに、今後も活動が継続・拡大できますよう、よろしくお願いいたします。

次年度以降も商品展示会が発展し続けていくことで、引き続き各会員生協、連合会、生消協、協力会の連携が強くなっていくことを当部会は推進してまいります。みな様には今後ともご理解とご協力を賜りますよう、よろしくお願い申し上げます。



商品展示・組合員交流部会
副部会長
(株)にんべんフーズ
眞野 晃誠

眞野 晃誠

『中華の素
(フレーク
タイプ)』

『産直たまご』

『欧州産純粋
はちみつ』

『産地限定
エキストラバージン
オリーブオイル』

『商品コラボ例』

それぞれの商品をお互い理解し、積極的に各自ブースの試食提供品にアレンジすることで新たな「発見」の紹介をしました。

『クリーム
シチュー
(フレーク)』

『北海道産直
ミックス
ベジタブル』

『飲む酢
(玄米黒酢&
りんご酢)』

『キャロっとさんミニ
にんじんのだもの
ジュース』

『恩納村の
冷凍太もずく』

『便利つゆ』

『素材がいきる
白だし』

『鳴門海峡産直
カットわかめ』



pal*system

発行：2026年3月

パルシステム協力会

〒169-8527

東京都新宿区大久保2丁目2-6