

2024年度
第30回

商品展示会レポート

作り手と組合員をつなぐ



パルシステム協会

パルシステム協会
商品展示・組合員交流部会
〈商品展示会実行委員会〉

商品展示会は、 作り手と組合員をつなぐ 交流の場

商品展示会は、パルシステムの取引先メーカーや関連会社が出展し、組合員に商品を「見て、食べて、ふれて」「ほんもの」のよさを実感してもらうために開催されるものです。作り手と組合員をつなぐ貴重な交流の場として、毎年多くの来場者が訪れます。

目次

パルシステム群馬	4	パルシステム茨城 栃木	16
パルシステム福島	6	パルシステム神奈川	18
パルシステム千葉	8	パルシステム新潟ときめき	20
パルシステム山梨 長野	10	こんな展示もありました！ 初の試み！コラボブース	22
パルシステム静岡	12	2024年度「第30回商品展示会レポート」 発刊にあたって	23
パルシステム埼玉	14		

1995年度 第1回商品展示会

各会員生協が独自で開催した「生協まつり」に加え、新たにパルシステム協会の組合員全体を出展対象に、試食、試飲等を通じてパルシステム商品を知っていただき、組合員のみならず、生協役職員、取引先との交流を図る目的でスタートしました(各会員生協・パルシステム協会の共催)。

1998年度 第4回商品展示会

8会場のなかには、東京ドームにて、「生協まつり」と合体しての開催もありました。

2004年度 第10回商品展示会

10周年記念企画として、12頁の「商品展示会報告集」を発行。10周年を迎え、9会場、総来場者数・約30,000名に。幕張メッセ、パシフィコ横浜などの大規模会場開催もありました。

2000年度 第6回商品展示会

「マイキッチン」、「Kinari」、翌年には「yumyum」を発刊し、3媒体がスタートしました。

2012年度 第18回商品展示会

この年度より、東京では1カ所開催ではなく、センターまつりといっしょに商品展示会を開催することになりました。

2006年度 第12回商品展示会

この年度より、28頁仕立て冊子「商品展示会報告書」の作成を開始しました。

2010年度 第16回商品展示会

展示会各ブースにて、商品の食物アレルギー表示の掲示をスタートさせました。

2015年度 第21回商品展示会

パルシステム生活協同組合連合会の行動テーマ「ほんもの実感！」のぼりを、展示会用に新たに作成しました。

来場者数：18,688人

2019年度 第25回商品展示会

9会場、総来場者数・約13,000名。同年度より、「報告書」から「レポート」に名称変更しました。環境問題に配慮して、リユース・リサイクル食器を一部採用し、使用しました。

来場者数：11,397人

2021年度 第27回商品展示会

コロナ禍中、9会員生協にて、商品展示会をオンラインで開催しました。オンラインでは欠点になると思われた「試食」は試食サンプルの事前配付をすることで、視聴しながら商品を実感できる方法に。また、プレゼント企画を採用するなどの工夫をしました。

2022年度 第28回商品展示会

コロナ禍の収束傾向を受け、3年ぶりのリアル開催を多くの会員生協で実施。オンラインに注力した会員生協もありました。会場では感染予防のため、人数を制限し事前申し込み制としたほか、試食の方法もさまざまな工夫。万全の体制をとりつつ、実際に会って交流できる喜びを実感しました。

来場者数：5,403人

2024年度 第30回商品展示会

今年度も9会場で開催しました。延べ10,544人(昨年度8,048人)にご来場いただき、作り手と組合員の直接交流が多数実現しました。商品展示・組合員交流部会の新たな取り組みとして、異なる団体がコラボレーションし、“意外性や組み合わせの価値を組合員に伝える”ブースを4会場で出展しました。また、パルシステム神奈川では、出展団体同士が交流できる時間を作り参加者には好評でした。

来場者数：10,544人

2023年度 第29回商品展示会

新型コロナウイルス感染症が5類感染症に移行したことにより4年ぶりの9会員生協リアル開催が実現しました。また同年度より食品フードロス削減を目的に展示会での試食余剰品のフードバンクへの寄付も始まりました。さらにパルシステム山梨がパルシステム山梨 長野となり2021年4月より長野県諏訪地域を新たに事業区域に加えて以来、初めて長野県における商品展示会開催を実現しました。

来場者数：8,048人

2020年度 第26回商品展示会

「新型コロナウイルス感染症」の影響により、2会員生協のみの開催(オンライン対応)となりました。

2017年度 第23回商品展示会

パルシステム山梨では、デポジット制によるリユース食器の導入を推進。群馬でも同年度より一部導入。

来場者数：12,918人

2013年度 第19回商品展示会

同年度より、各ブース取引先名が離れていてもわかりやすく目立つように、取引先名のぼり(旗)を作成しました。

来場者数：14,439人

2014年度 第20回商品展示会

8会場、総来場者数・約17,000名。パルシステム東京40周年記念事業「食のチカラ」開催にあたり、出展対応の協力を行いました。

来場者数：16,723人

商品展示会 30年の歩み

2001～24年度までの総来場者数：454,974人(来場者数の統計は2001年度より開始。2020～21年度コロナ禍にてオンライン開催のため統計なし)

パルシステム群馬

テーマは『地球にやさしい パルフェスタ』。パルシステムやメーカーのエコ・SDGsの環境への取り組みの紹介をするともに、牛乳パック回収、商品のまとめ袋の持ち込みを呼びかけることでリサイクル活動の周知拡大をしました。また、昨年同様リサイクルトレーと木製フォーク・スプーンを採用し、ゴミやプラを削減し、デジタルマップで会場マップ、メーカー紹介をする新たな取り組みで当日配布の紙も削減しました。

出展一覧

順不同

- | | |
|--|-----------------|
| ● 共生食品(株) | ● (株) にんべんフーズ |
| ● (株) 井ゲタ竹内 | ● (株) カジノヤ |
| ● JPホームサプライ(株) | ● (株) 水宗園本舗 |
| ● 大洋香料(株) | ● (株) 高山 |
| ● (株) 東京コールドチェーン | ● (株) 中村商店 |
| ● (株) パルブレッド | ● (株) パル・ミート |
| ● 平田産業(有) | ● ホクレン農業協同組合連合会 |
| ● マルハニチロ(株) | ● 三菱食品(株) |
| ● エスケー石岐(株) | ● エム・シーシー食品(株) |
| ● (株) オルター・トレード・ジャパン | ● (株) 河村屋 |
| ● グリンリーフ(株) | ● 興真乳業(株) |
| ● 全国漁業協同組合連合会 | ● 千葉県漁業協同組合連合会 |
| ● デイリーフーズ東京販売(株) | ● 21世紀コーヒー(株) |
| ● (株) ニチレイフレッシュ | ● 日東富士製粉(株) |
| ● 榛名直販(株) | ● (株) ふくれん |
| ● 北海道漁業協同組合連合会 | ● 山菱水産(株) |
| ● 連合会商品活動課、連合会野菜課、連合会果実課、連合会米穀課、連合会畜産課 | |

計39団体

開催日時

2024年9月28日(土) 2部制
(1部) 10時30分～12時15分
(2部) 13時30分～15時15分

開催場所

ビエント高崎
(群馬県高崎市)

来場者数

1,214名

工夫した点

- 来場者とメーカーのみなさんが話せる時間を持てるよう、出展数、招待組合員数を減らし、試食スペースを増設し、混雑が軽減できるよう会場を設置しました。
- デジタルマップを導入したことで、来場者がスマホで会場マップやメーカーとその商品情報を見ることができ、事前注文、アンケートにも紐づけしました。
- 出展された商品(各メーカー1商品)をその場で事前注文(予約)できるしくみをつくりました。
- メーカー16社を訪問し、YouTubeで担当者にインタビューした動画を配信しました。
- 活動組合員によるメーカー訪問ツアーと題し、組合員から組合員へ訪問先メーカーの商品のよさや商品とのエピソードを伝えました。
- ステージイベントでは、タイの生産者の方や印度カレー子さんに登壇していただき、クイズなどで盛り上がりました。

単なる味見ではなく、アレンジして試食を提供しているブースがあり、商品の利用に広がりを感じる紹介方法でした。口頭でもおすすめのポイントや食べ方の提案をしてくれていたところが良かったです

この展示会で新しい商品とたくさん出会うことができ、とても感動しました。また、子どもがご飯を食べてくれるかわからないドキドキが食事を作るたびにありますが、こちらで試すことができ、これなら食べてくれる!と安心して購入できるのが本当にありがたいです

次回に向けて

- 大きなトラブルなく開催できましたが、ゴミ分別の表示や喫煙所などの課題があり、次年度は対応が必要と考えます。事前注文システムは商品利用へつなげられるよう、さらにブラッシュアップが必要です。
- メーカー様からは、2部開催、来場人数、リサイクルトレーの利用などを評価いただき、「組合員様だけでなくさまざまな交流を図れるパルシステムの展示会は特別なものだ」と改めて感じました」という感想もいただきました。役職員の感想には「笑顔」という言葉が多くあり、よい雰囲気運営ができたと感じています。よかった点はさらによく、課題はクリアしながら次の展示会につなげていければと思います。

たくさんの来場者でにぎわいました!



趣向を凝らしたさまざまな展示ブースが並びました♪



白だしがいたわめスープをどうぞ!



ゴミ削減、プラ削減に
こんせんくんゴミ箱が大活躍



印度カレー子さんとクイズで大盛り上がり!



いっぱい焼いたで賞



ホットケーキを一枚一枚おいしく
ていねいに焼きました

メーカーさんや生産者の方とお話できる時間の余裕がありました。ひとり参加でしたが試食スペースも利用できて良かったです

新しいことを積極的に取り入れているのが感じられ活気があってよかった。

二次元コードからの注文は少なかったけれど、事業につなげる施策は大事だと思うので、次年度以降も今回の課題を是正していきたい。

産地のみなさんも参加して組合員と交流!



群馬産直協議会めぐるんま

パルシステム福島

テーマは『来てみっせ 食べてみっせ 想いも味も伝えてくれる 食べて繋がる もっといい明日へ』。昨年度は拡大に力を入れましたが、今年度は組合員に商品のよさを知っていただき、パルくる便登録キャンペーンにも力を注ぎました。おすすめ活動を行い50件の登録を達成することができました。

出展一覧

順不同

- | | |
|--|----------------|
| ●(株)井ゲタ竹内 | ●(株)カジノヤ |
| ●(株)高山 | ●(株)東京コールドチェーン |
| ●(株)中村商店 | ●(株)パルブレッド |
| ●(株)パル・ミート | ●平田産業(有) |
| ●三菱食品(株) | ●(有)宮醤油店 |
| ●(株)ウィルミナ | ●丸和油脂(株) |
| ●(株)風見 | ●(株)河村屋 |
| ●私市醸造(株) | ●協同水産流通(株) |
| ●グリーンリーフ(株) | ●(株)コモ |
| ●全国漁業協同組合連合会 | ●太子食品工業株式会社 |
| ●大山乳業農業協同組合 | ●(株)高橋徳治商店 |
| ●(株)南部フーズ | ●(株)ニッキーフーズ |
| ●(株)ファーストフーズ | ●(株)ポールスタア |
| ●(株)みそ半 | ●雪印メグミルク(株) |
| ●(株)オルター・トレード・ジャパン | |
| ●連合会環境政策推進室、連合会商品活動課、連合会野菜課、連合会果実課、連合会米穀課、連合会農産加工課 | |
| ●商品展示・組合員交流部会コラボブース(協同組合JASMEQ、共生食品(株)、(有)宮醤油店) | |

計36団体

開催日時

2024年9月29日(日)2部制
(1部)10時～13時
(2部)(理事・職員向け)13時～13時30分

開催場所

ウィル福島アクティおろしまち
(福島県福島市)

来場者数

618名

工夫した点



- 組合員がゲストを連れてきやすいように、事前申し込みの方には、ホットケーキミックスを双方にプレゼントしました。
- パルシステムに入ってよかったというひと言を組合員のみなさんに記入してもらい、木を描いた模造紙に貼っていただきました。
- 子ども向けのワークショップ(工作)コーナーを設けました。
- パルくる便登録ブースを設けました。
- 来場者にお渡しする袋を色分けしました。

食べたことのない商品の味を知ることができ、子どもが気に入ったので次回注文します。展示会で食べなかったら今後買わなかったと思います

次回に向けて



- 連合会から2枚、福島の企画で1枚のカード配布があり、お渡しする紙が多いことが反省。次年度は、会場図の配布は行わないように進めたい。
- 実行委員会のメンバーがブースを回ってメーカーさんに昼食をすすめ、ブースの当番を代わるなどの対応をすべきだったと思いました。
- 今年で2年目の職員主導の商品展示会になりました。各部署から実行委員会のメンバーが選出されましたが、実行委員会の内容が部署で共有されずに、当日ミスが続出してしまいました。次年度からは参加職員がもっと自分ごととして商品展示会に関われるように、実行委員会のメンバー選出や共有方法を考えていきたいと思いました。当日は600名の目標に対し618名の来場者があり、目標が達成できたこと、加入も11名あったこと、パルくる便の登録が50件もあって、利用拡大につながれたこと。何より、大きな事故やケガがなく無事終了できたことがよかったです。

広々とした会場です!



いろいろと試食ができました♪



細かくチェック!



子ども向けワークショップコーナーです

感謝の木になりましたで賞



来場した組合員のみなさんにメッセージを記入していただきました



会員生協でどのように展示会の運営をしているのかを知ることができて、今後のこちらからの提案をするときに勉強になった。



出展者としての視点しか知らないなかで要望を伝えたりしていたが、実際に運営される方の考えを知ることができて勉強になった。
【新蔵部会員】

パルシステム千葉

①『もっといい明日へ 超えてく』(お米で超えてく、お魚食べよう)メーカー、産地、連合会ブースなど全体的にお米や魚に関する出展を増やしました。メーカー担当者や米産地の生産者と交流することで、商品のPRはもちろん、メーカー担当者や生産者の魅力を伝えました。

②パルシステム千葉の魅力PR

環境スタンプラリーやうちエコ診断などでパルシステムの環境への取り組みを伝えました。また地域団体の出展やサポーターによる当日運営のサポートなど、パルシステム千葉らしさを全面に出した運営を行いました。

出展一覧

順不同

- | | |
|--------------------------------------|---------------|
| ●(株) にんべんフーズ | ●国分首都園(株) |
| ●(株) 水宗園本舗 | ●(株) 中村商店 |
| ●(株) パルブレッド | ●(株) パル・ミート |
| ●平田産業(有) | ●三菱食品(株) |
| ●(有) 宮醤油店 | ●(株) ウィルミナ |
| ●(有) 菊水堂 | ●(有) 共食 |
| ●協同水産流通(株) | ●(株) 協和 |
| ●(株) コモ | ●美勢商事(株) |
| ●トーヨー食品(株) | ●花嫁わた(株) |
| ●(株) パルシステム電力 | |
| ●北海道チクレン農業協同組合連合会 | |
| ●コーミ(株) | ●千葉県漁業協同組合連合会 |
| ●(株) 泰山食品商行 | |
| ●連合会環境政策推進室、連合会商品活動課、連合会米穀課、連合会農産加工課 | |

計27団体

開催日時

2024年10月13日(日)
10時～14時

開催場所

TIPSTAR DOME CHIBA
(千葉県千葉市)

来場者数

約1,500名

工夫した点



- 会場内をくまなく回っていただくための施策として、スタンプラリーを実施したことで、多くの方にさまざまなブースを回っていただくことができ、会場全体が常に人でにぎわっている状態となりました。
- 会場が2021年に完成した新しい建物で地域でも注目のスポットだったため、モノレールなど地域に向けた広報を強化したことで、非組合員の参加も多く、新規加入が13名ありました。

次回に向けて



- 会場が競輪場のため、メイン会場に向かう通路にスロープがないなどベビーカーや車いすの方には往来しづらい点がありました。また、水場が施設の給湯室のみ(追加で簡易水場を設置)で、食を扱うイベントとしては運営しづらい点がありました。
- 2つのスタンプラリーを実施していたことで、チェックポイントやゴールで一部混乱が見られました。

TIPSTAR DOME CHIBA



すごい会場で賞



250メートル木製トラック(バンク)を有する、話題の多目的スポーツ施設で開催!

サンプルを
どうぞ～

スタンプラリー実施で大盛り上がり!

出展団体からフード
バンクへの寄付も

今回初めて参加された「花嫁わた」ブースにて。「ふとんのリフォーム」ということで馴染みのある方にはわかりやすい反面、なかなか周知しづらいブースでもあったが、昨今のSDGsや環境配慮との関連で「リサイクル」への関心も高まっているようで、話題にされる来場者もいた。今後の広がりにも期待したい。



会場案内図がなかったため、迷っている方が多いように感じました。案内図を配付するとゴミになってしまうのであれば、ホームページに案内図を載せておいて二次元コードから誘導する方法がよいのでは。最近のアミューズメント施設はそのような対応が多くなっています。

産地のみなさんも
参加して組合員と交流!

佐原農産物供給センター

パルシステム山梨長野

長野

山梨

出展一覧

順不同

- | | |
|---|-----------------|
| ●(株) にんべんフーズ | ●(株) 井上食品 |
| ●国分首都圏(株) | ●JPホームサプライ(株) |
| ●(株) 水宗園本舗 | ●(株) 東京コールドチェーン |
| ●(株) 中村商店 | ●(株) パルブレッド |
| ●(株) パル・ミート | ●平田産業(有) |
| ●三菱食品(株) | ●(有) 宮醤油店 |
| ●(株) ウィルミナ | ●エム・シーシー食品(株) |
| ●(有) カネモ | ●(有) 共食 |
| ●グリーンリーフ(株) | ●酒井産業(株) |
| ●シンコー食品(株) | ●全国漁業協同組合連合会 |
| ●大山乳業農業協同組合 | ●(株) 匠集団そら |
| ●長野県農協直販(株) | ●(株) ニッキーフーズ |
| ●花嫁わた(株) | ●雪印メグミルク(株) |
| ●(株) 風見 | ●(株) パルシステム電力 |
| ●協同組合JASMEQ | ●戸田酒造(株) |
| ●連合会環境政策推進室、連合会生活用品1・2課、連合会野菜課、連合会果実課、連合会米穀課、連合会商品活動課 | |

計36団体

開催日時

2024年10月19日(土)3部制
(1部) 10時～11時15分
(2部) 12時～13時15分
(3部) 13時45分～15時

開催場所

山梨県流通センター
(山梨県中央市)

来場者数

734名

工夫した点



- 新たな取り組みとしてリサイクルトレイを利用し、ゴミの削減に取り組みました。
- 3部制を実施し、入口・出口を別にし待機所を設けることで、入場時の混雑緩和を行いました。
- 抽選方式を変更し、チケット半券を利用した当選番号方式にしました。

次回に向けて



- 3Rを探そうというクイズ、組合員さんも入口で渡されたクイズの紙をしまっていたり、理解されていない方がほとんどでした。周知がむずかかったです。
- エプロンは受付にありますか？ この用紙はどこに？ など受付に尋ねられたメーカーさんがいましたが、受付にはその情報がなく、対応に時間がかかってしまいました。受付にも情報が伝えられていたらよかったと思います。

思った以上にサンプルをいただいたので、持って帰るときちょっと困ってしまった。もっと大きな袋を持っていけばよかった

入口と出口が違うので、食器等の返却もスムーズにできたと思います。リユース食器に関して組合員さんからの反応もとても良かったです。ただ、汚れたら回収していただけないのが残念です。上のシートをはぐ形なので少しゴミが増えたように思います。

入れ替え制がメリハリがありよかったと感じました。各回の時間が短いかなと思いましたが、短期決戦で決着をつければと、集中して取り組みました。組合員さんは時間が短いせいか、試食をすることで精いっぱいでした。

タブレットなどを活用したPRをするメーカーが増えてきたと感じています。そのため、用意するコンセントの数も増加傾向です。会場によっては使用できる電力量に制限があるため、今後、大型バッテリーなどを貸し出してくれるしくみがあれば電気工事費用を抑えることができるのではないかと思います。

今期は長年利用した会場が改修工事のため使用できなくなってしまい、準備のスタートが遅れてしまいました。初の会場となったため、電力確保などさらに時間を要し、事前案内が遅くなり参加していただいたメーカーの方にご迷惑をおかけしてしまいました。



いよいよ始まりました！



コスメも大人気♡



気合いの入った朝礼！



ご協力ありがとうございました



すべらなかつたで賞

六角知能箸を使ったゲームに挑戦しました



パルシステム静岡

テーマは『作り手と来場者の直接交流』。パルシステムと商品の作り手、利用者の3者が直接顔を合わせ交流することで、とくに県西部エリア組合員の利用定着と脱退抑止、仲間づくり重点を置き開催されました。

出展一覧

順不同

- | | |
|---|--------------|
| ●(株)井ゲタ竹内 | ●(株)カジノヤ |
| ●国分首都園(株) | ●協同組合JASMEQ |
| ●(株)バル・ミート | ●三菱食品(株) |
| ●(有)宮醤油店 | ●アズマ工業(株) |
| ●(株)ウィルミナ | ●エスケー石岐(株) |
| ●(株)エムシーサービス | ●(株)風見 |
| ●協同水産流通(株) | ●グリーンリーフ(株) |
| ●さとの雪食品(株) | ●シンコー食品(株) |
| ●(株)スクロール | ●全国漁業協同組合連合会 |
| ●大山乳業農業協同組合 | ●トーエー食品(株) |
| ●(株)ナックス | ●(株)南部フーズ |
| ●日東富士製粉(株) | ●花嫁わた(株) |
| ●(株)パルシステム電力 | ●(株)ふくれん |
| ●雪印メグミルク(株) | ●(株)みそ半 |
| ●三重県漁業協同組合連合会 | |
| ●連合会環境政策推進室、連合会ドライ食品課、連合会生活用品1・2課、連合会野菜課、連合会果実課、連合会米穀課、連合会農産加工課 | |
| ●商品展示・組合員交流部会コラボブース(大洋香料(株)、(株)にんべんフーズ、共生食品(株)) | |

計37団体

開催日時

2024年11月3日(日)2部制
(1部)10時15分～12時
(2部)12時30分～14時15分

開催場所

アクトシティ浜松
(静岡県浜松市)

来場者数

1,022名

工夫した点



- 利用歴の少ない組合員が多い地域での開催ということもあり、新たな商品との接点創出ができました。アンケート結果からも次回以降の購買につながる契機となったことがうかがえます。
- 昨年度に引き続き、当選組合員による招待者のみ一般来場可能としましたが、LINEやメルマガでの広報の影響か、小さな子ども連れの家族が友人家族や親族を招待するケースが増加し、一般来場者の割合は、1,022名中182名(17.8%)と、昨年度より10%増加しました。
- 円滑に入場できるよう待機時間に共済ブースのガチャ引換券を配布、受付でのパンフレット配布を廃止する等の工夫が入口の混雑緩和につながりました。
- 入協歴の浅い職員を中心に、交代制でメーカーブース支援に入りました。支援を通しメーカーのこだわりを直接感じ自らも伝えることで、体験型の学びの機会となりました。
- 2部制導入や管理者が適宜交替することで、これまで実現できなかった職員のブース見学を一部行うことができました。

次回に向けて



- 「開催時間が短い」の意見を受け、今年は午前の部、午後の部とし、15分ずつ拡大するとともに、来場時間に余裕をもってお越しいただくよう案内に留意しました。来場者の満足度向上をめざす一方、運営関係者の移動距離や開会準備に要する時間等、開催時間を拡大するには限界があるほか、運営側の休憩時間やブース見学を経験する時間の確保も重要な課題です。
- 前回同様、中央に「試食エリア」を設置し、周囲に出展ブースを配置するレイアウトを採用しましたが、ごみ回収エリアが見つけづらいというデメリットも生じたため、次回は配置を再検討します。
- 前回課題であった人の滞留は、入口と出口を分け、抽選等を実施するブースを分散することで改善を図りましたが、人の流れが自然と右回りになり混雑してしまう傾向が見られました。一定時間が経過すると緩和されましたが、次回は人気ブースを反対側へ配置する、受付時に進行方向を案内する等、より分散するしくみを検討します。

化粧品ブースにいた女性がとてもノリがよく感じがよくて購入したい!と思いました

すごく良かったです!
これを機に注文をため
らっていたものも購入し
てみようと思います

箸などを持参したのに
各ブースで爪楊枝など
用意してくれていたの
でもったいなく感じた

こんせんくん
はじめまして!

何があるかな?
待時間も楽しい!

PBの「国産大豆のみそ」を
使用しています!

いろいろと試食が
できました♪

早く横になりたいで賞

試食ブースも盛況!

仕立て直しあがりのふかふ
かふとんをそのまま展示!



今回は、来場者向けのパンフレットを廃止し、環境に取り組むパルシステムとして、出展メーカーに使用する小分け容器のプラ削減を昨年度に引き続き依頼しました。連合会環境政策推進室が行った牛乳パックの回収やプラ削減に取り組むメーカーのLINEスタンプラリー、静岡理事による3Rの回収品目クイズなど、いろいろな場面で環境を意識する取り組みができたと思います。



今回実行委員会に出席し、展示会当日を見据え、どのように盛り上げていくか討議する場に参加したことで、出展メーカーとして選んでいただいた意義や展示会開催の熱意を実感でき、出展する意気込みを新たに、いい機会となりました。今後も有効な取り組みであると感じました。【真野副部会長】

パルシステム埼玉

埼玉

『もっといい明日へ超えてく ～作り手と会おう、話そう、伝えよう!～』をテーマに開催した昨年は、693名の組合員が参加しました。今年はその参加人数を「超えてく」べく、職員一同力を合わせました。

開催日時 2024年11月9日(土) 2部制
(1部) 10時～12時
(2部) 13時～15時

開催場所 さいたまスーパーアリーナ1F 展示ホール
(埼玉県さいたま市)

来場者数 1,109名

出展一覧

順不同

- | | |
|--|------------------|
| ● 共生食品(株) | ● (株) にんべんフーズ |
| ● 国分首都圏(株) | ● (株) 東京コールドチェーン |
| ● (株) パルブレッド | ● (株) パル・ミート |
| ● 三菱食品(株) | ● アズマ工業(株) |
| ● (株) 風見 | ● (株) 河村屋 |
| ● (有) 菊水堂 | ● (株) コジット |
| ● (株) 彩生舎 | ● 水野食品(株) |
| ● (株) スクロール | ● 全国漁業協同組合連合会 |
| ● (株) タケイ | ● デイリーフーズ東京販売(株) |
| ● (株) ニッスイ | ● 榛名直販(株) |
| ● (株) オルター・トレード・ジャパン | |
| ● 北海道漁業協同組合連合会 | |
| ● ホクレン農業協同組合連合会 | |
| ● (株) ジャパンビューティプロダクツ | |
| ● 連合会環境政策推進室、連合会野菜課、連合会果実課、連合会米穀課、連合会農産加工課 | |

計29団体

工夫した点



- 「お魚食べようコーナー」「牛乳、パン、ジャム」「お子さんが好きな食材コーナー」など関連するブースをまとめた。
- 休憩スペース内に遊具コーナーを設けた。
- インスタグラムフォローキャンペーンを実施した。
- 会場内にインフォメーションブースを設置し、メーカーおよび参加組合員の問い合わせ場所をひとつにした。
- 組合員の動線確保のため、出展ブースにて通路を狭くしないようにした。

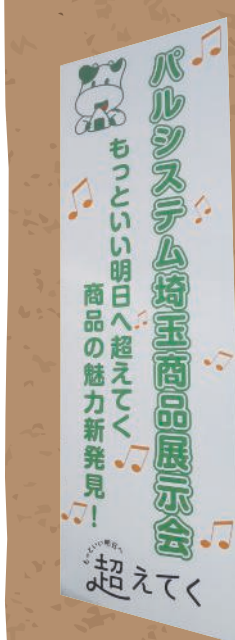
チラシで見なかった品物が手にとれ、メーカーの人と話ができてよかったです

次回に向けて



- 出口付近に設置したアンケート回答ブースに組合員が溜まってしまいう時間が多くあったので上手に組合員が流れるように取り組んでいきたい。
- メーカーとパルシステム埼玉役職員との交流する時間を作りたい。
- 今年度以上の集客をめざします。

いつも購入している商品以外のものが実際に試食できたり、購入できたりと貴重な機会でした。ただ何度も参加されている方はご存じなのか商品がすぐに売り切れてしまって購入できなかったものが多数ありました。(午前のほうが商品は多いのかな?)



各ブース大盛況!



こんせんくんとコーすけ
がお出迎え



分別は
わかりやすく!



何ワット発電できたかな?
電気の大変さを実感!!



いろいろな所で試食ができたり、ふだん注文することのない商品に触れることができてとてもよかったけど、実際試食してその場で購入もしてみたかった。実際購入ができたのは一部のブースだけだったので、もっと購入できるブースを増やしてほしい



初めて食べていただく商品もおいしいと言ってもらえて好評でした。お子さんにもたくさん食べていただき食育の大切さを感じました。



想像よりもはるかに多くのお客様にお越しいただけ、組合員のみなさんと直接お話してきたので大変充実した一日でした。

産地のみなさんも
参加して組合員と交流!



農・彩・土

パルシステム茨城 栃木

栃木
茨城

出展一覧

順不同

今年のテーマは『美味しい! 楽しい! に出会える一日。～だってパルだもん～』。放映中のTVCM「だって、パルだもん。」のキャッチフレーズを取り入れました。来場者はメーカーとの直接対話を通じて、商品づくりに込められたこだわりや生産の背景を知り、日ごろの「おいしい」に加え、さまざまな調理方法も含めた新たな「おいしい」と出会い、家族で楽しめる一日になったと思います。

開催日時 2024年11月9日(土)
10時30分～14時30分

開催場所 栃木県立宇都宮産業展示館
(栃木県宇都宮市)

来場者数 1,244名

●(株)高山 ●(株)みそ半 ●グリーンリーフ(株)
 ●千葉県漁業協同組合連合会 ●全国漁業協同組合連合会
 ●平田産業(有) ●21世紀コーヒー(株)
 ●(有)ランカスター ●(株)ニッキーフーズ
 ●(有)カネモ ●北海道漁業協同組合連合会
 ●(株)水宗園本舗 ●協同水産流通(株)
 ●日東富士製粉(株) ●山菱水産(株)
 ●(株)ウィルミナ ●JPホームサプライ(株)
 ●共生食品(株) ●雪印メグミルク(株)
 ●(有)山田養蜂場 ●大洋香料(株)
 ●(株)リアス ●協同組合JASMEQ
 ●(株)匠集団そら ●(株)パシフィック・トレード・ジャパン
 ●三菱食品(株) ●(株)兆星 ●(株)パルブレット
 ●(株)ぎょれん北光 ●みえぎょれん販売(株)
 ●(株)パルシステム電力 ●大山乳業農業協同組合
 ●(株)テロワール・アンド・トラディション・ジャパン
 ●(株)パル・ミート ●シンコー食品(株)
 ●(株)オルター・トレード・ジャパン ●丸紅食料(株)
 ●連合会環境政策推進室、連合会野菜課、連合会果実課、
 連合会畜産課、連合会商品活動課
 ●商品展示・組合員交流部会コラボブース(大洋香料(株)、
 (株)にんべんフーズ、共生食品(株)、国分首都圏(株))
 計43団体

工夫した点

●組合員向けの広報としては、企画情報紙「このゆびと～まれ」とチラシでの告知に加え、ホームページ、注文完了バナー、注文アプリのお知らせ機能掲載やお知らせメール配信、パルシステム茨城 栃木公式Instagramでの発信を取り入れました。一般(非組合員)に向けては、下野新聞が運営する公式LINE「とちぼ」にて開催1カ月前に栃木県内在住の子育て世代5,832人、開催1週間前に20代～40代5,193人に商品展示会の案内を配信しました。

●一般社団法人発元気プロジェクト「歌う海賊団ッ!」に商品展示会のPR動画を制作していただき、YouTubeチャンネルやXなどで広報協力いただきました。

●環境にやさしい行動(エコ活動)に対してポイントを付与する「みやエコ・アクション・ポイント」にポイント獲得イベントとして登録し、環境の取り組みを広く告知することができました。

●メーカー様から提供された冷蔵・冷凍品36kgをNPO法人フードバンクうつのみやに提供しました。

次回に向けて

●組合員と一般来場者の区別をアンケートの色で区別していましたが、しまい込んだりして、区別がつきにくくなってしまいました。次年度以降は、区別方法を再検討したいと思います。

●ドライ品や資材を会場近くのヤマト運輸宇都宮不動前営業所に留め置きしたことにより、会場への事前納品時間を短縮することができましたが、当日、1社分の資材が宇都宮不動前営業所に置き忘れるトラブルが発生しました。

商品のチラシがないところもあり、商品パンフや商品名を書いたプリントがあると注文するのに助かります。直接お話を聞いて味見もさせていただいたので、気になる商品も見つかりました

会場は大盛況!



肌年齢の測定中



焼のりをぜひ
味わってください～



おいしそう
だね♪



たくさん食べたで賞

そんなにすすめるなら
…ひとついただこうかな!



今回実行委員会に参加させていただき、実行委員会と協力会事務局のお話なども垣間見ました。協力会事務局のみなさま日ごろありがとうございます。

【東野部会員】



バナナと牛乳のスムージーがあり、参加者からは「普段、牛乳を飲まない子どもが飲んだ。これをきっかけに牛乳が飲めるようになってうれしい。家でもバナナを入れて飲ませたい」といった声がありました。商品そのものを知っていただくはもちろん、コラボにより子どもの好き嫌いがなくなること、パルの素材のよさを知っていただくよいきっかけだと思います。

産地のみなさんも
参加して組合員と交流!



栃木元気会

パルシステム神奈川

神奈川

出展一覧

順不同

- | | |
|--|------------------|
| ● 共生食品 (株) | ● (株) にんべんフーズ |
| ● (株) 井ゲタ竹内 | ● (株) カジノヤ |
| ● 大洋香料 (株) | ● (株) 東京コールドチェーン |
| ● (株) パルブレット | ● (株) パル・ミート |
| ● 平田産業 (有) | ● 全国漁業協同組合連合会 |
| ● アズマ工業 (株) | ● エスケー石鹸 (株) |
| ● エム・シーシー食品 (株) | ● (株) エムシーサービス |
| ● (株) 河村屋 | ● (株) 協和 |
| ● (株) ぎょれん北光 | ● (株) グリーンピア |
| ● グリンリーフ (株) | ● 興真乳業 (株) |
| ● (株) コジット | ● 酒井産業 (株) |
| ● 大山乳業農業協同組合 | ● (株) タケイ |
| ● (株) 兆星 | ● トーエー食品 (株) |
| ● (株) 南部フーズ | ● (株) ニチレイフレッシュ |
| ● (株) ニッコー | ● 日東富士製粉 (株) |
| ● 花嫁わた (株) | ● 榛名直販 (株) |
| ● (株) ボールスタア | ● 北海道漁業協同組合連合会 |
| ● (株) 丸藤 | ● 水野食品 (株) |
| ● (株) ジャパンビューティプロダクツ | |
| ● ホクレン農業協同組合連合会 | |
| ● 連合会環境政策推進室、連合会商品活動課、連合会野菜課、連合会果実課、連合会米穀課 | |

計43団体

メーカー・産地と消費者が交流することで相互理解を深め、商品およびパルシステム神奈川の取り組みを広く伝えることを目的に開催。商品展示や試食・販売をきっかけとしたメーカーや産地と組合員の交流をはかり、「超えてく」への理解促進にも努めました。

開催日時

2024年11月16日 (土) 2部制
(1部) 9時30分～11時30分
(2部) 13時～15時

開催場所

パシフィコ横浜
(神奈川県横浜市)

来場者数

2,312名

工夫した点

- 各部開始の15分前には会場内に待機場所を設置し、入口付近の混雑を避けながら、会場内を分散して回っていただくように配慮しました。
- 会場MAPの用紙配付をやめ、スマホ等で二次元コードを読み込みWebで会場MAP、各ブースのメーカー、商品紹介を見られるようにしました。
- まんべんなく出展ブースを回っていただくように、ビンゴカードを導入しました。またビンゴの景品配布場所を新規加入&CO・OP共済コーナーに設置し、多くの参加者に推進することができました。
- 出展ブースの「メーカー、産地に感謝を書こう!」の取り組みを行い、参加者にメッセージを記入してもらい会場内の専用ポストに投函してもらいました。
- 組合員参加企画としてイベントサポーターを導入し、出展ブースのお手伝いをしてもらいました。
- パルシステム神奈川の職員、メーカー同士の交流として、昼の休憩時に交流時間を設け出展ブースを回っていただく時間を作りました。

次回に向けて

- 一部の出展ブースで、混雑が起きてしまいました。ブースの配置や混雑時の対応を改める必要がありました。
- ゴミの分別が十分にできなかった。
- 来場者にカトラリー持参の呼びかけを行ったが、うまく活用できるような対応ができなかった。

今まで買ってみたいけど、どうなのかなーと思っていた商品を試食できて、帰ってすぐ注文しました。生産者の方から直接話を聞くことができ、いつもは値段が少し高めかなと思っていましたがそんなことはなく、安心して食べられるものが多いことを知りました。

メーカー・産地へのメッセージが良かったです。子どもたちもみんなパルさんにお世話になっているので、直筆でお礼を届けることができるといことで、喜んでいました。



初めて食べる試食品に興味津々!!



展示も笑顔もステキです



バックヤードも大忙し!!



牛乳パックの回収も



今となつては新しい!!?レトロなポストに子どもたちもくぎ付けでした



見事な発想で賞



いいね



全国の産地・メーカーが集合し、直接参加者と対話する機会を設けることができてよかったといえます。お気に入り商品のこだわりを知ったり、気になっていた商品を試したりと、実際に見て、食べて、試して、新しい発見のきっかけ作りを行うことができたと思います。またパルシステムではサステナブル・アクション「もっといい明日へ 超えてく」の一環として、日本の水産業を応援する「お魚食べよう」を展開していますが、パルゆめつなごう展で、取り組みを含めて注目していただくような出展配置、発信ができたと思っています。次年度も商品展示会の目的を大事にし、取り組んでいきます。

産地のみなさんも参加して組合員と交流!



鳥越ネットワーク



JAいわて花巻

パルシステム新潟ときめき

新潟

今回は3つの“場”を目的として開催しました。①生産・製造者と消費者の交流の場。②組合員が商品を知る場。③生協の事業と活動を広める場。その結果、昨年を上回る組合員から交流していただくことができました。

出展一覧

順不同

- (株)ふくれん
- (株)ナックス
- (株)泰山食品商行
- (有)共食
- (株)ささかみ
- 丸紅食料(株)
- (株)パル・ミート
- (株)ニッキーフーズ
- (株)パルブレッド
- ケンコーマヨネーズ(株)
- (株)ジャパンビューティープロダクツ
- (株)高橋徳治商店
- 連合会環境政策推進室、連合会野菜課、連合会果実課、連合会農産加工課、連合会米穀課、連合会生活用品1.2課
- 商品展示・組合員交流部会コラボブース(大洋香料(株)、(株)にんべんフーズ、共生食品(株))
- 全国漁業協同組合連合会
- 美勢商事(株)
- グリーンリーフ(株)
- (株)水宗園本舗
- 共生食品(株)
- マルハニチロ(株)
- (株)コジット

計26団体

開催日時

2024年11月17日(日)2部制
(1部)10時～11時30分
(2部)12時～13時30分

開催場所

新潟市産業振興センター
(新潟県新潟市)

来場者数

791名

工夫した点



- 会場のレイアウトを工夫し、参加組合員のためのスペースを極力大きく取りました。
- 広報誌、SNSその他の広報施策を同じタイミングで実施したことにより、申し込み開始直後の人数が増加しました。
- 役職員・スタッフ用の特別な時間は設定せず、交代で開催時間内に交流や試食を行えるようシフトを組みました。
- 入場をお待ちいただく間、CMを放映しました。子どもを中心にたくさんの方が興味深く見ている様子が見受けられました。
- コラボブースに独自でコラボマークを掲示して、組合員にわかりやすくしました。

次回に向けて



- 子どもといっしょの参加者から椅子が少なかったとの声が複数寄せられた。子ども用にマットを敷き詰めることを検討します。
- 休憩時間が短かったので十分な時間がとれるようにします。
- 試食のブースを増やすよう検討します。
- お手伝いの参加者も役割を理解できるよう工夫します。

環境改善に取り組んでいるのがとても素晴らしいです。自分たちも少しずつ取り組みたいです。気になっている商品が試食できて、購入しようと思いました



おひとついかが？



お魚食べよう！



アタシの口に合うかしら！？



フォトジェニックで賞

運転席でピース！
気分は配達員♪

お魚のおいしさと、出展者さんの商品愛がとくに印象に残りました。珈琲もおいしく、燕三条のプロダクトを試せて良かったです！

😊 コラボの取り組みが楽しかったので、今後も続けていただきたい。出展者選定の時点でコラボの提案をいただけるとなおい。

😊 今回メーカーで残った商品をフードバンクに提供という形はよかった。『商品展示会に来たよ』のフオトスペースを作ったほうがよい、というか必須！

😞 おなかがいっぱいウロウロしている人が多く目についた。そういう人たちをターゲットにした5～10分程度のイベントを作ったほうがよいかもしれない。



クリームシチュー

うふい

クリームシチューのパッケージも手作り！ こんせんくんのシチューは大盛りですね♪

いいね♡

こんな展示もありました！

各団体の想いがこもったブースには、さまざまな工夫が。商品をただ並べるだけではなく、商品の特徴をわかりやすく紹介したり、目を引く展示物を飾ったりすることで、組合員に立ち寄ってもらえることも多くなったのではないのでしょうか。

迫力の大量展示！

おお～！

素敵な笑顔もセールスポイント♪

ノンカップ麺の特徴がひと目でわかります

日本人が日本人のために

カットマンゴー 200g 338円

チョコレートケーキ ビター 1380円

カフェ風看板がバツと目に飛び込んできます

こんせんくん入浴中～

なるほど！！

2024年度「第30回商品展示会レポート」 発刊にあたって

2024年度商品展示会は、9月28日のパルシステム群馬を皮切りに9会場で開催され、みなさまのご協力のおかげをもちまして、すべての会場で大盛況のうちに終えることができました。各会員生協のみなさんそれぞれが、環境、SDGs、生産者・メーカーと商品の魅力を「伝える」をキーワードにそれぞれの思いがしっかり詰まった展示会となりました。今年度の商品展示組合員交流部会は、部会員のみなさん各々が展示会をよりよくするために、能動的に積極的に行動するという観点から、ふたつの新しい取り組みに挑戦しました。ひとつ目はコラボ（協働）ブースです。複数の部会員がひとつのブースでコラボ（協働）し、来場されたみなさんに意外性と組み合わせの価値を伝えることを目的としました。大変ご好評をいただくことができたと思います。ご協力いただいたみなさん誠にありがとうございました。ふたつ目は商品展示会担当制です。各商品展示会の担当部会員が会員生協の実行委員会などに参加し、会員生協および、出展団体の困りごと、昨年度のよかった点、よくなかった点を取りまとめて、確実に次につなげることを目的としました。各担当の報告書もまとめ、早くも次年度への準備を進めています。

2025年度もパルシステムグループのみなさん、組合員のみなさんと顔の見える関係を大切にしながら、いっしょに「もっといい明日へ超えて」いきたいと思っています。

商品展示・組合員交流部会は引き続き、各会員生協を支え、連携、協力しながら、会員の事業活動にも貢献できるよう進めて参ります。今後ともご支援のほどよろしくお願い申し上げます。



商品展示・組合員交流部会
部会長
共生食品株式会社
三澤 孝治

今年度の展示会においては、展示会をより能動的に盛り上げていければ、といった考えから事前取り組みを開始しました。結果、部会としての出展ブースを設けていただくなど、みなさまのご理解のもと、いろいろな形で協力いただくことができました。大変感謝申し上げます。これまで経験がないことに取り組んでいたこととなり、ご対応いただいたみなさまにはご面倒おかけしましたが、このたびの取り組みに関し好評なご意見を多くいただいております。ご協力いただいた甲斐が非常にあった、と思います。御礼申し上げます。全体を通じて、ご出展いただいた団体・企業のみなさまが、今年度は以前までの出展内容を「超えてく」という意気込みで取り組んでいた結果、さらに活気あふれる商品展示会にすることができた、と感じております。ご来場いただいた方々だけでなく、出展いただいたみなさまも楽しめた、非常にいい雰囲気でご会場開催できました。

今年度もフードバンク寄付にご協力いただきました。改めてみなさまには感謝申し上げますとともに、今後も活動が継続・拡大できますよう、ご協力のほど、よろしくお願い申し上げます。

次年度以降も商品展示会が発展し続けていくことで、引き続き各会員生協、連合会、生消協、協力会の連携が強くなっていくよう推進してまいります。引き続きみなさまにはご理解とご協力をいただけますよう、よろしくお願い申し上げます。



商品展示・組合員交流部会
副部会長
株式会社 にんべんフーズ
眞野 晃誠

初の試み！

コラボブース

福島

3社コラボの「すまし汁」

協同組合JASMEQ…
鳴門産産直カットわかめ
昆布だし
共生食品(株)…
カットうすあげ(産直大豆)
(有)宮醤油店…天然醸造醤油

初めての試みにドキドキです

静岡

3社コラボの「カレーうどん」

大洋香料(株)…
使えるカレー・中辛
(株)にんべんフーズ…
便利つゆ
共生食品(株)…
産直小麦の冷凍うどん

アイテムたちが詰め込まれたコラボバッグ！

茨城 栃木

4社コラボの「カレーそば」

大洋香料(株)…
使えるカレー・中辛
(株)にんべんフーズ…
便利つゆ
国分首都圏(株)…
二八そば
共生食品(株)…カットうすあげ

新潟ときめき

3社コラボの「カレーうどん」

大洋香料(株)…
使えるカレー・中辛
(株)にんべんフーズ…
便利つゆ
共生食品(株)…
産直小麦の冷凍うどん

レシピも配付しました！



pal*system

発行：2025年3月

パルシステム協力会

〒169-8527

東京都新宿区大久保2丁目2-6